



Kalisz 21.03.2018

W nawiązaniu do Zapytania Ofertowego z dnia 21.02.2018 gdzie [przedmiotem zamówienia jest Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług/dostaw związanych z udziałem Zamawiającego w charakterze wystawcy na międzynarodowych targach MIMS Automechanika w Moskwie w 2018 roku w terminie 27.08.2018- 30.08.2018 oraz otrzymanych pytań do powyższego Dr. Marcus International Sp. z o.o. Sp. K. udziela odpowiedzi:

Pytania:

- czy jest jakaś sugerowana wysokość ścian wynikająca z przykładowego projektu?
 - lada informacyjna – rozumiem, że ma być narożna?
 - czym są według Państwa lightboxy? Proszę o przybliżone wymiary, może jakieś zdjęcia?
 - czy przestrzeń z sofami i stolikiem kawowym ma się znaleźć w osobnym pomieszczeniu?
- Tak sugeruje przykładowa wizualizacja.

Jeśli chodzi o pozostałe części zadania, to rozumiem, że są to 4 segmenty: wynajem powierzchni i wykonanie zabudowy, zakwaterowanie, opłata rejestracyjna i opłata wpisowa.

- chciałabym ustalić, czym według Państwa różni się opłata rejestracyjna od opłaty wpisowej?
- jak możemy potraktować osobno kwestię najmu powierzchni, skoro wiąże się ona z opłatami partycypacyjnymi (czyli rejestracyjnymi/wpisowymi)
- jak mamy dobrać lokalizację hotelu, skoro piszą Państwo, że hotel powinien być maks. 4 km od targów, 20 km od lotniska – tymczasem od Expocentre do najbliższego lotniska (najkrótszą drogą) jest 33 km?

Odpowiedzi:

Ad.1 Sugerowana wysokość ścian to 3.8m

Ad.2 Jak wynika z wizualizacji lada informacyjna jest narożna. Chcielibyśmy, by logotypy na ladzie były podświetlone, lada miała półkę i była zamykana na klucz.

Ad. 3 Lightbox to konstrukcja z bannerem lub pleksi, podświetlona od tyłu paskami ledowymi. Chcielibyśmy, aby wszystkie logotypy oraz grafiki były wykonane w tej formie. Wyjątkiem jest grafika na lewo od drzwi do sali VIP (na wizualizacji zaznaczona jako fioletowe pola lawendy), która może być wyklejona. Na ogół to Wykonawca zabudowy, przygotowuje dokładne wymiary, na podstawie naszej wizualizacji.

Ad.4 Zgadza się, chcielibyśmy maksymalnie oddzielić strefę z kanapami od reszty stoiska, by zapewnić spokojną przestrzeń do dłuższych rozmów.

Ad.5,6 Z doświadczenia wiemy, że firmy organizujące powierzchnię na targach pobierają opłatę za swoją pracę, dlatego mamy tu rozgraniczenie.

Ad.7 Firma, która składa ofertę na najem powierzchni, powinna złożyć także ofertę na opłatę rejestracyjną, ponieważ z tego co wiemy jest to obowiązkowa opłata ustalona przez Organizatora targów i nie ma możliwości zamówienia powierzchni bez uiszczenia tej kwoty.

Ad.8. Tam są dwa założenia, jedno z nich określa **odległość hotelu od lotniska**, drugie **hotelu od targów**- (faktycznie tutaj pojawiły się błędy w związku z czym sprostowane ZO wkrótce pojawi się na naszej str www oraz w Bazie Konkurencyjności)

Doprecyzowując: należy zaproponować taki hotel który będzie się znajdował max 20 km od targów oraz max 30 km od lotniska (+ inne według zapisów w ZO)

Katarzyna Fiałek